

Стратегия



РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ

ИНСТАБАНКА

www.smmeduc.com

@smm_brand_pr



Меня зовут Дарья Ахмедова. Я совладелец и SMM Head агентства маркетинга и SMM "Мастер-Медиа". В месяц я настраиваю десятки таргетированных кампаний для разных сфер бизнеса.

Долгое время я также работала со стоматологиями из разных городов России. Это позволило создать мне работающий алгоритм рекламы для стоматологической клиники.

Используйте уже подготовленные мной настройки и идеи, чтобы получать новых клиентов каждый день.

Вдохновляйся и воплощай!

Стратегия рекламного
продвижения стоматолога и
клиники

Пришло время подойти
максимально творчески к
маркетингу и продвижению вашей
стоматологической клиники или
себя, как ведущего врача-
стоматолога.

Мы обеспечим ваш ежедневный
рост за счет стратегии
продвижения. Каждый месяц
наши идеи будут обеспечивать вам
инновационный маркетинг как для
онлайн-использования, так и для
офлайн-продвижения.

Что вы найдете в стратегии

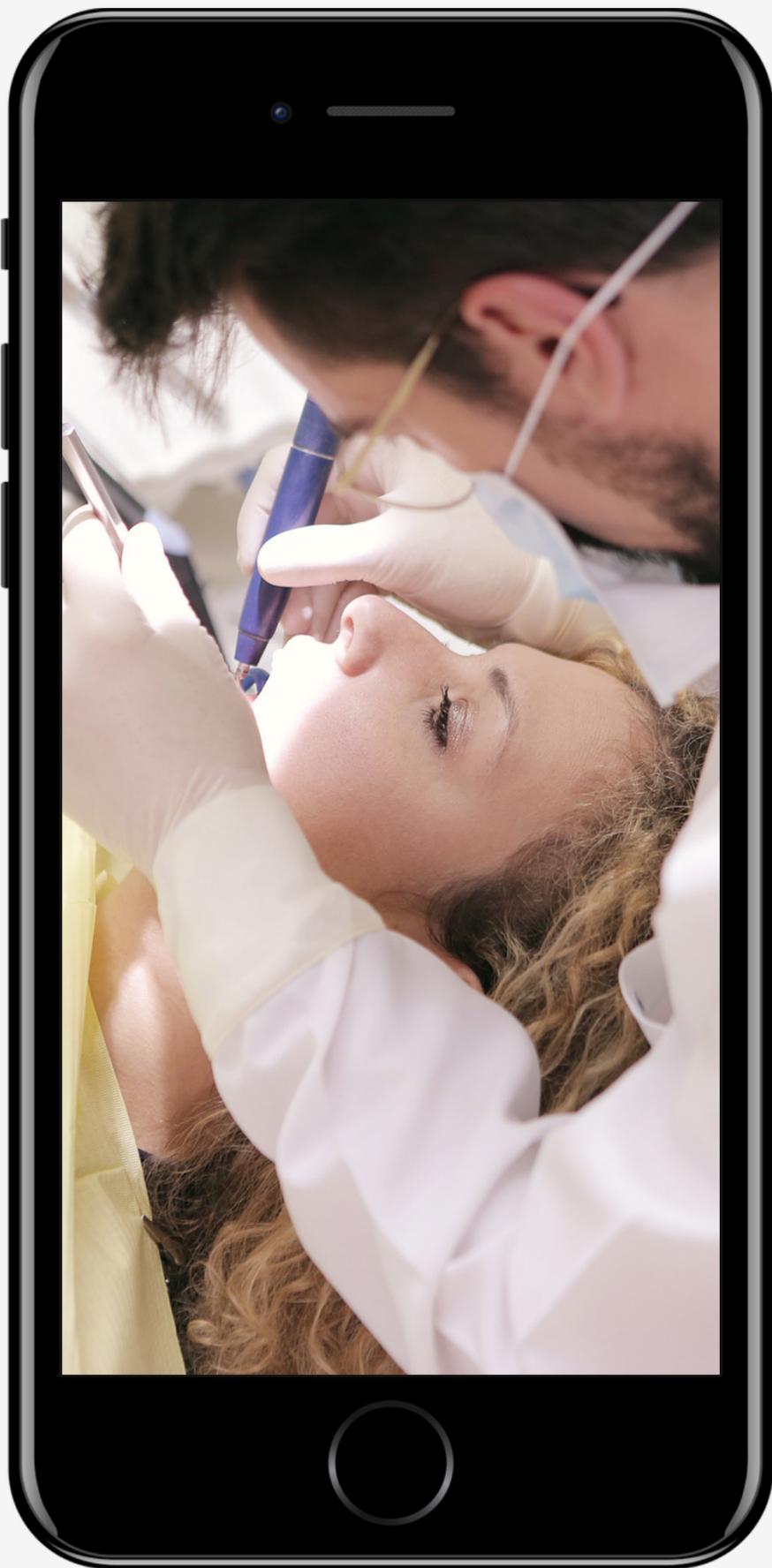


SOCIAL MEDIA идеи для стоматолога: акции и предложения для каждого месяца в году, которые реально продвигают.

Настройки трех готовых целевых аудиторий для таргетированной рекламы.

Идеи креативов для таргетированной рекламы, которые гарантированно принесут вам новых клиентов.

Готовые макеты для таргетированной рекламы. Вам останется только вставить название своей клиники.



SOCIAL MEDIA идеи для стоматолога

на каждый месяц на весь год

Январь



В Новый год начните свой маркетинг правильно. Пора добавить новые промо-акции, которые привлекут к вам клиентов.

Предложите акцию «Новый год – новый Ты» с концепцией изменения собственной внешности, образа жизни, начиная с улыбки и здоровья зубов.

Новым клиентам, которые придут к вам в рамках акции, нужно предложить подарок. Лучше, если он будет корпоративным, продвигая ваш бренд все дальше и дальше.

Мы предлагаем в качестве подарка заказать партию многоразовых бутылок с вашим логотипом и слоганом. Мало того, что пациенты будут вам признательны, так они еще и станут «ходячей» рекламой, находясь в тренажерном зале, в офисе, на отдыхе.



ФЕВРАЛЬ



Февраль и День святого Валентина - это любовь и романтика. Подарите своим пациентам немного любви с романтическими флюидами.

- Проведите в Инстаграм конкурс «Сколько сердец вмещает... (название вашей клиники)?».

Маммы

Место:

Россия

(укажите свой город)

Возраст:

25–40

Пол:

Женщины

Критерии соответствия:

Интересы: Pampers, Молочная смесь, Молокоотсос, Рождение, Воспитание детей, Прорезывание зубов, Philips AVENT, Детское боди, Праздник для будущей мамы, Младенец, Уход за детьми, Peg Perego, Ребенок, Mothercare, Детский монитор, Детская одежда, Колыбель, Беременность, Семья, Nuggies, Детская коляска, Грудное вскармливание, Отпуск по беременности и родам, Слинг, Подгузник, ERGO Baby, Babyshop или Johnson's Baby, Родители: Родители с младенцами (до 12 месяцев), Родители детей в возрасте от 1 до 2 лет или Родители с детьми дошкольного возраста (03–05 лет)

Расширение детального таргетинга: Вкл.





СИЯЙТЕ ВМЕСТЕ С «НАЗВАНИЕ»

У вас будет очень много причин улыбнуться, когда вы придёте в клинику «Название». Ведь у нас есть все, для того, чтобы вы вновь озаряли комнату своей улыбкой. Мы можем предложить вам имплантирование, виниры, восстановление зубов и т.д. Запишитесь на приём сегодня по тел. 55555555

Аудитория "Мамы"

Обычно после беременности и родов у женщины возникают проблемы с зубами. Реклама "говорит" о том, что в вашей клинике ей смогут помочь с любой проблемой и вернуть радость здоровой улыбки.